

LOGISTICA

Ecg, “Per la logistica dei veicoli terzo anno di crisi: pesano Covid, carenza di microchip e guerra in Ucraina”

17 maggio 2022 - Tommy Periglioso



Fiducia in calo e costi in crescita esponenziale. Gli operatori della logistica dei veicoli guardano con incertezza al futuro. A pesare sono soprattutto Covid, carenza di microchip e guerra in Ucraina. E' quanto emerge dall'indagine trimestrale “Cost & Confidence” di Ecg, l'Associazione europea della logistica del settore automobilistico, presentata in occasione dell'assemblea annuale dell'organizzazione tenutasi il 12 e 13 maggio a Malaga.

Secondo i dati presentati, un autotrasportatore su tre investirà in bisarche e autisti nei prossimi mesi. La riduzione dei volumi, e quindi la mancanza di lavoro, negli ultimi due anni ha portato gli autisti a lasciare il settore in massa. A questo si è aggiunto nel 2022 il ritorno in patria di molte centinaia di autisti ucraini. Gli operatori del settore navale stanno affrontando problemi simili: i tempi di consegna delle navi ora arrivano fino a 5 anni. “Gli operatori – afferma il presidente di ECG, Wolfgang Göbel – non possono spostare i veicoli senza asset come navi e camion. L'industria automobilistica rischia di perdere i propri fornitori”. La tendenza al ribasso degli investimenti riguarda anche gli operatori dei piazzali, le officine tecniche e il personale addetto alla logistica dei veicoli. Come detto, pesa la mancanza di fiducia nei volumi futuri. Ci si aspetta che i rinnovati lockdown in Cina causeranno ulteriori imprevisti nella produzione di auto nei prossimi mesi. “L'ottimismo non è certo incoraggiato da contratti che non sono adatti allo scopo in un ambiente in così rapida evoluzione – afferma il direttore esecutivo dell'Ecg,

La newsletter di
ShipMag

[Mi iscrivo](#)

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

Cerca su ShipMag 🔍

informazione pubblicitaria

Cerca su ShipMag



informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992

Direttore Responsabile: Teodoro Chiarelli
direttore@shipmag.it
redazione@shipmag.it

Marketing & Advertising
marketing@shipmag.it

Seguici



Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video
Interviste

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy