

Logistica europea dei veicoli: ECG chiede garanzie e cambiamenti significativi

Il presidente di ECG invita al dialogo e chiede partnership strategiche, nuove garanzie su minimi garantiti e standardizzazione della misurazione delle emissioni.

Paolo Grisorio - 01/06/2022



Wolfgang Göbel, Presidente di ECG

Si è tenuta, dopo tre anni, prima **Assemblea Generale e Congresso di Primavera** in presenza dopo 3 anni di **ECG – l'Associazione europea della logistica dei veicoli**, la **piattaforma europea consolidata per il settore outbound della logistica automobilistica che riunisce rappresentanti dei fornitori di servizi logistici, dei produttori di automobili e dei fornitori del settore.**

In questo contesto i partecipanti hanno avuto la possibilità di incontrarsi e discutere delle **molteplici crisi** che minacciano la sopravvivenza del settore e di individuarne le possibili soluzioni.

Partendo dalla premessa che in questi tre anni c'è stata una successione di crisi, il settore sta ora affrontando la terza crisi consecutiva. Il **Covid** e la **carenza di microchip** e di **materiali e ora la guerra in Ucraina** hanno causato interruzioni della supply chain, aumenti dei costi e una volatilità imprevedibile nella produzione.

Wolfgang Göbel, presidente di ECG, teme per il futuro del settore e ha chiesto di formare **partnership strategiche** con le case automobilistiche. **Göbel** ha dichiarato:



«Abbiamo bisogno di adattare i nostri termini e accordi a cominciare dai primi decenni di questo secolo per affrontare le sfide e l'ambiente completamente diverso degli anni '20 – abbiamo bisogno di contratti più solidi che siano adeguati allo scopo».

Serve garanzia di volumi minimi

C'è cooperazione tra case automobilistiche e operatori per trovare soluzioni temporanee che contribuiscano a mitigare l'impatto di queste crisi che continuano a susseguirsi.

Göbel, durante il Congresso di Primavera di venerdì 13 maggio, ha evidenziato gli **obiettivi strategici di ECG per il 2022** e ha sottolineato l'importanza del dialogo per affrontare **le enormi sfide che il settore si trova ad affrontare** inaspettatamente. La più urgente è la necessità di avere **garanzie sui volumi e/o di clausole sui volumi minimi che tutelino gli operatori**.

Bisogna includere nei contratti clausole per proteggere le aziende dalla devastante inflazione e altri fattori che cambiano rapidamente. Queste clausole non sono nuove per i produttori: esse esistono già nei contratti con i fornitori inbound. La necessità di avere questa tipologia di clausole è perciò chiaramente compresa dai produttori.

Si standardizzi la rendicontazione delle emissioni

Anche i **progetti strategici richiedono un approccio collaborativo**. Due sono i temi attuali sui quali l'associazione sta lavorando: la **standardizzazione della rendicontazione delle emissioni**, fondamentale perché il settore raggiunga gli obiettivi di sostenibilità, e l'abilitazione dei cosiddetti **processi di "Digital Vehicle Handover"**. Questi ultimi consentiranno agli operatori e alle case automobilistiche di effettuare **controlli relativi a qualità e danni** in modo più efficiente e di risparmiare sui costi grazie a strumenti digitali. Per raggiungere questi obiettivi **c'è bisogno di creare partnership e promuovere un dialogo costruttivo**.

Senza un approccio comune, gli operatori del settore non sopravviveranno e di certo non potranno investire in un futuro senza emissioni e affrontare le sfide prefissate dalla strategia **"Fit for 55"** della Commissione Europea. Il nostro settore non solo deve essere in grado di sostenere la ripresa del settore automobilistico, ma anche di investire nei nuovi sistemi, beni e infrastrutture di cui l'industria automobilistica avrà bisogno in futuro. **Il Presidente di ECG invita i produttori a sedersi al tavolo con gli operatori per risolvere insieme i problemi**. Esiste un forum intersettoriale per farlo



ed ECG ospiterà una riunione (online e a Bruxelles) il 28 giugno, prima dell'evento per il 25° anniversario dell'associazione.

Paolo Grisorio

Laurea in Lettere Moderne, solida esperienza nella comunicazione d'impresa, è stato copywriter nelle campagne di noti marchi aziendali ma anche per la Conferenza episcopale Italiana, poi consulente per i prodotti editoriali del Comune di Milano, ha scritto su Mondo Economico, Corriere delle Opere, ilGiornale.it e ha collaborato con Accademia della Crusca. E' stato responsabile delle relazioni con i media e ghostwriter in numerosi ambiti associativi e aziendali.

Category

SALUTE
TRAVEL
LIFESTYLE
BLU
EXPORT
TODAY
LOGISTICA

Links

Imprese
Politica
Lavoro
Digital
Norme&Fisco
Mercati
Consumi&Tendenze

[Video](#)

Stay connected

[f](#) Facebook
[in](#) LinkedIn
[t](#) Twitter
[v](#) Youtube

Edicola

Scegli abbonamento

Chi siamo

Contatti

Content Factory

Franchising

Redazione e Colophon

Redazione

redazione@economygroup.it

Marketing & Content Factory

marketing@economygroup.it

Altre info

info@economygroup.it

Tel. 02/89767777

Per la pubblicità

Oyster s.r.l. (Concessionaria esclusiva)

Tel. 3425556601

segreteria@oystermedia.it

Iscriviti alla newsletter

I tuoi dati personali verranno utilizzati per supportare la tua esperienza su questo sito web, per gestire l'accesso al tuo account e per altri scopi descritti nella nostra [privacy policy](#).

Iscriviti

Pagamenti

Privacy

[Condizioni di vendita](#)

[Privacy policy](#)



© Economy Magazine - Powered by [Contents.com](#)