

LOGISTICA

# ECG (logistica dei veicoli finiti) si allea con PwC e lancia “FVL”, l’indice dei costi specifico per il settore

22 novembre 2022 - Tommy Periglioso



BRUXELLES – ECG, l’Associazione della logistica dei veicoli europei, annuncia lo sviluppo di un indice dei costi specifico per il settore della logistica dei veicoli finiti – indice FVL – con il supporto della società di consulenza PwC, rappresentata da PwC Austria. Il primo indice FVL sarà pubblicato nel primo trimestre del 2023 con aggiornamenti trimestrali. Esso sarà differenziato per quattro settori logistici: strada, ferrovia, mare e piazzali. L’indice FVL si baserà su fonti di dati affidabili con fattori di costo, ponderazioni e Paesi predefiniti, dando vita a una serie di indici di qualità garantita per il settore FVL europeo. “Per la prima volta in più di 40 anni – afferma Wolfgang Göbel, presidente di ECG – ci troviamo di fronte a un’inflazione elevata e persistente senza precedenti. Per questo motivo, ECG e PwC Austria stanno lavorando a stretto contatto per fornire un indice dei costi del settore della logistica dei veicoli finiti con l’obiettivo di monitorare l’andamento dei costi e fornire trasparenza”. Agatha Kalandra, partner e membro del consiglio direttivo di PwC Austria, aggiunge: “Un indice dei costi della logistica dei veicoli finiti, conforme alle leggi antitrust e di qualità garantita, potrebbe facilitare lo sviluppo di uno standard per l’intero settore della logistica in Europa”.

ECG dal 1997 è la voce del settore della logistica di veicoli finiti in Europa. Rappresenta gli interessi di più di 140 aziende associate, dalle Pmi familiari alle multinazionali, ed è il principale attore del settore della logistica dei veicoli europei. I membri possiedono o operano più di 360 navi per trasporto auto,

## La newsletter di ShipMag

[Mi iscrivo](#)

informazione pubblicitaria



informazione pubblicitaria

settori dell'assurance, della consulenza e della fiscalità presente in 152 Paesi.

Occupi quasi 328 mi

Cerca su ShipMag



informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

Cerca su ShipMag



informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

## ShipMag.

Gancio Editore  
Partita Iva 02650580992

Direttore Responsabile: Teodoro Chiarelli  
[direttore@shipmag.it](mailto:direttore@shipmag.it)  
[redazione@shipmag.it](mailto:redazione@shipmag.it)

Marketing & Advertising  
[marketing@shipmag.it](mailto:marketing@shipmag.it)

Seguici



### Sezioni

Crociere  
Cargo  
Yacht  
Porti  
Logistica  
Green&Tech  
Video  
Interviste

### Informazioni

Chi siamo  
Newsletter  
Contattaci  
Privacy Policy