



Se publica la última actualización del Índice europeo de Costes de la Logística de Vehículos Terminados (FVL) para el primer y el segundo trimestre de 2025.

Elaborado a través de una sólida colaboración entre la Asociación Europea de Logística de Vehículos (ECG) y PwC Austria, este Índice proporciona información actualizada periódica y detallada a la industria de la logística de vehículos terminados (FVL).

Bruselas, 14 de octubre de 2025

El Índice europeo de Costes de la Logística de Vehículos Terminados (FVL) para el segundo trimestre de 2025 se sitúa en 152,8 puntos, lo que indica un aumento general de los costes del 52,8 % entre enero de 2019 y junio de 2025. En comparación con los valores del cuarto trimestre de 2024, tres de los cuatro segmentos han registrado un aumento en el primer y el segundo trimestre de 2025. Se han obtenido los siguientes resultados para cada uno de los cuatro segmentos:

- **Segmento de la logística del transporte por carretera:** El Índice de Costes FVL para el transporte por carretera en Europa ascendió a 128,8 puntos en el segundo trimestre de 2025, lo que muestra un aumento general de los costes del 28,8% entre enero de 2019 y junio de 2025. En el cuarto trimestre de 2024, el índice se situó en 128,3, por lo que ha aumentado en 0,5 puntos porcentuales desde su última actualización. Este ligero aumento de los costes

se debe principalmente al incremento de los costes laborales y a las subidas de los peajes.

- **Segmento de la logística del transporte marítimo:** El Índice de Costes FVL para el transporte marítimo en Europa ascendió a 208,8 puntos en el segundo trimestre de 2025, lo que indica un aumento general de los costes del 108,8% entre enero de 2019 y junio de 2025. En el cuarto trimestre de 2024, el índice se situó en 215,9, por lo que ha disminuido en 7,1 puntos porcentuales desde su última actualización. Esta evolución del índice está motivada por la disminución de las tarifas de los fletamentos por tiempo de los buques PCTC y los nuevos costes de construcción.
- **Segmento de la logística del transporte ferroviario:** El Índice de Costes FVL para el transporte ferroviario en Europa ascendió a 132,7 puntos en el segundo trimestre de 2025, lo que muestra un aumento general de los costes del 32,7% entre enero de 2019 y junio de 2025. En el cuarto trimestre de 2024, el índice se situó en 130,6, por lo que ha aumentado en 2,1 puntos porcentuales desde su última actualización. Este aumento de los costes se ha visto principalmente impulsado por mayores incrementos de los costes de los activos, así como por subidas de las tasas e incrementos de los costes laborales en algunos de los países europeos.
- **Segmento de la logística de los centros logísticos:** El Índice de Costes FVL para los centros logísticos en Europa ascendió a 126,3 puntos en el segundo trimestre de 2025, lo que indica un aumento general de los costes del 26,3% entre enero de 2019 y junio de 2025. En el cuarto trimestre de 2024, el índice se situó en 124,5, por lo que ha aumentado en 1,8 puntos porcentuales desde su última actualización. El principal motivo de esta evolución son los nuevos aumentos de los costes laborales y los costes de los activos.

La versión completa de las cifras actualizadas para el primer y el segundo trimestre de 2025, diferenciadas por segmentos y países, puede consultarse en el apéndice del estudio publicado en marzo de 2023 [aquí](#).

Se facilitarán nuevas actualizaciones del índice dos veces al año. En caso de que le surja cualquier pregunta sobre el Índice de Costes FVL o desee participar en el proceso de elaboración de futuras actualizaciones del índice, póngase en contacto con [PwC Austria](#) o la secretaría de la ECG.

Nota para los redactores:

La ECG es una plataforma europea consolidada del sector de la logística de salida de la automoción que reúne a proveedores de servicios logísticos, directores de logística de los fabricantes y otros proveedores del sector. La ECG se propone facilitar la colaboración no comercial entre las empresas miembros y ayudarlas a compartir mejores prácticas en muchos ámbitos operativos, especialmente en materia de armonización de las normas operativas.

Para obtener más información, póngase en contacto con:

Frank Schnelle

Director ejecutivo

ECG – La Asociación Europea de Logística de Vehículos

+32 2 706 82 80

info@ecgassociation.eu

www.ecgassociation.eu

Acerca de la ECG

La Asociación Europea de Logística de Vehículos (ECG) ha sido la voz de la industria de la logística de los vehículos terminados en Europa desde 1997. La ECG representa los intereses de más de 200 socios y empresas miembros, desde pymes familiares hasta multinacionales, y es el principal actor del sector europeo de la logística de vehículos.

La ECG representa todos los modelos de transporte a nivel de la UE —por carretera, ferroviario, marítimo y fluvial—. Los miembros de la ECG prestan servicios de transporte, distribución, almacenamiento, preparación y postproducción a fabricantes, importadores, empresas de alquiler de automóviles y operadores de arrendamiento (*leasing*) de vehículos en los 27 Estados miembros de la Unión Europea además de Noruega, Suiza, Turquía, el Reino Unido y otros. Poseen o explotan más de 470 buques de transporte de automóviles, 14.000 vagones ferroviarios de diseño específico, 23 barcasas fluviales y 26.000 camiones transportadores de vehículos. Como importante empleador, el sector de la logística de vehículos terminados desempeña un papel fundamental en el éxito económico de la Unión Europea. A día de hoy, los miembros de la ECG cuentan con un volumen de negocios total de 21.300 millones € y su impacto económico en las empresas asociadas con el sector se estima en 56.000 millones €. **Nuestros miembros emplean directamente a más de 210.000 europeos y europeas.**

Acerca de PwC

En PwC, nuestro objetivo es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de empresas presente en 152 países compuesta por casi 328.000 personas comprometidas con la calidad en la prestación de servicios de auditoría, asesoramiento y fiscales. Conózanos mejor y cuéntenos qué es lo que le importa a través de nuestro [sitio web](#).

