

[Вход](#)[ТРАНСПОРТ+СПЕДИЦИЯ](#)[ВЕРИГА НА ДОСТАВКИТЕ](#)[f](#) [in](#) [v](#) [s](#)[Е-СПИСАНИЯ](#)[ОЩЕ](#)

Списание ЛОГИСТИКА » От мечти към реалност – накъде завива аутомотив индустрията?

От мечти към реалност – накъде завива аутомотив индустрията?

 11.12.2025 [AA](#) [Ралица Русинова](#)

Колин Каучман е изпълнителен директор на звено „Прогнозиране на глобалните автомобилни продажби“ в S&P Global Mobility – организацията, която разполага с най-надеждните и детайлни данни за автомобилната индустрия.

[✕ затвори](#)

Прогнозите на S&P Global Mobility за глобалното търсене на автомобили.

ЛОГИСТИКА 10 / 2025 онлайн за вас!

ЛОГИСТИКА 10 / 2025 онлайн за вас!

Какви са перспективите пред производството и продажбите на леки коли в световен план? Кой ще са доминиращите технологии и играчи на пазара и какви трансформации да очаква индустрията? Детайлен разрез на аутомотив сектора и прогнози за развитието на сделките в глобален план прави Колин Каучман от S&P Global Mobility. Той бе водещ лектор на провела се в Амстердам ECG Conference 2025, най-голямото събитие за логистика на готови превозни средства в Европа.



Аутомотив пазарът е силно зависим от нарастващата нестабилност на икономиката, подчерта изпълнителният директор на S&P Global Mobility Колин Каучман в Амстердам. Определящи за макроикономическите перспективи са ръстът на митата, непредвидимите отношения между големите играчи и т.нар. регионализация, или процесите на раздробяване и прегрупиране на големите търговски зони на по-малки отделни региони със сходна икономика, география и култура.

✕ затвори

Инфлацията се завръща, успоредно с прекъсвания на веригите на доставки, по-високи мита за стоките и фиксирани (или трудно променящи се, т.нар. sticky) цени на услугите. Лихвените проценти нарастват, а също и предизвикателствата пред международната финансова архитектура.

Експанзия

Азиатско-Тихоокеанският регион ще допринесе за 84% от очаквания ръст на обема на продажби на леки автомобили в глобален план.

„Пазарните прогнози зависят от инвестиционните планове на китайските производители, а те са за експанзия. Перспективите за Европа не са оптимистични“ – така накратко Колин Каучман, изпълнителен директор на S&P Global Mobility, обобщава картината на сектора.

По думите му в континентален Китай се очаква „ултраконкурентна ценова среда“, чиято цел е да мотивира потребителите да изберат електрически пред конвенционални превозни средства.

Според прогнозите към 2030 година най-голям дял на глобалния пазар ще имат базираните в Китай производители на оригинално оборудване (OEMs), следвани от компании от Япония, Европа, САЩ, Южна Корея и Индия. Понастоящем автомобилните заводи в Северна Америка обслужват главно американския пазар и не са ориентирани към износ. Аутомотив производителите в Европа пък стават все по-зависими от динамиката на европейския пазар, а износьт на създадените тук автомобили изглежда все по-малко благоприятна перспектива, сочи анализът на S&P Global Mobility.

В същото време много от основаните в Китай производители на оригинално оборудване за коли вече се позиционират в нови целеви пазари. Това движение отчасти е в резултат на глобалния търговски протекционизъм и геополитическата несигурност.

Трансформациите са в отзвук и на търсенето на ефективни решения за оптимизация на веригите на доставки, интелектуалната собственост, добавената стойност и достъпа до човешки ресурси. Според анализа на S&P най-важните пазари за експанзията на компанията BYD например са Унгария, Турция, Узбекистан, Тайланд, Виетнам, Бразилия и Индонезия.

Настоящата геополитическа и макроикономическа обстановка остава трудна, въпреки че има някои признаци за потенциално подобрене, смята Колин Каучман.

В Европа

В Европа търсенето на автомобили ще бъде силно повлияно от регулациите на ниво ЕС. Производителите на оригинално оборудване ще се сблъскат с редица предизвикателства при опитите си да увеличат продажбите на електрически превозни средства поради намалената покупателна способност на населението на ЕС и опасенията относно общите разходи за притежание (TCO), предрича анализаторът на S&P Global Mobility.

Конкурентният натиск ще се засили, което все пак ще доведе до по-ниски цени, особено за електрическите превозни средства, като тенденциите вече са видими в Китай, подобно

✕ затвори

Значението на базираните в Китай производители остава водещо за развитието на китайския пазар. Изключителната динамика на местната аутомотив индустрия вероятно ще доведе до бързо разрастване на глобалното присъствие на китайските компании.

Новите мита и политиките за протекция остават горещите теми на индустрията, чийто ефект тепърва ще се анализира и оценява, смята още Каучман.

Амстердам – София

Ралица РУСИНОВА

Глобални продажби на леки автомобили

	Регион	Ръст 2025–2035 г. (млн.)	CAGR (сложен годишен темп на растеж) за 2025–2035 г.
1	Югоизточна Азия (ASEAN)	1,87	4,8%
2	Индийски субконтинент	2,9	4,6%
3	Южна Америка	1,7	3,2%
4	Източна Европа	0,67	1,8%
5	Близкия изток/ Африка	0,81	1,6%
6	Централна Европа	0,12	0,7%
7	Китай (Greater China)	1,94	0,7%
8	Западна Европа	0,42	0,3%
9	Океания	0,03	0,2%
10	Северна Америка	0,08	0,0%
11	Япония/Корея	-0,41	-0,7%

Източник: S&P Global Mobility, данните са актуални към септември 2025 г.

✕ затвори

5 фактора, диктуващи развитието на автомобилния пазар

Търсенето на автомобили в световен план ще се определя от 5 ключови фактора.

1. На първо място това е представянето на различните икономики и влиянието на **геополитическите трансформации**. Условието за бизнес в световен план остават трудни. Решенията на администрацията на Тръмп и продължаващата несигурност при развитието на геополитическите и геоикономическите отношения, особено по политиките за тарифите, също допринасят за тази картина.
2. **Регулациите** са следващият значим фактор, определящ бъдещето на автомобилния сектор. Тук предвид следва да се вземат корекциите, които вероятно ще настъпят в разпоредбите на ЕС и САЩ, най-вече по отношение на декарбонизацията. Индустрията се готви за **по-строги стандарти** за емисии, по-високи цели и респективно санкции, свързани с мерките за намаляване на CO₂.
3. По отношение на достъпността до продуктите и пазарната конкуренция определящи за перспективите пред автомобилния сектор по думите на Колин Каучман са **стратегии за ценообразуване на най-големите производители на оригинално оборудване** (т.нар. OEM – Original Equipment Manufacturers), както и на компании, като Tesla, BYD, Xpeng, особено при превозните средства, задвижвани от батерии (BEVs).
4. Търсенето на автомобили в световен план ще зависи от **динамиката на пазара в континентален Китай**. Свързкапацитет и интензивна вътрешна конкуренция – това са основните характеристики на китайския автомобилния сектор към момента според оценката на S&P Global Mobility. Ключовите технологии за тамошния пазар са електрификацията и интелигентните системи (базирани на AI и на т.нар. ADAS – Advanced Driver-Assistance Systems – усъвършенствани системи за подпомагане на водача). Другата заслужаваща внимание тенденция е засилващият се фокус на китайските производители към международните продажби. Позициите на базираните извън Китай компании за оригинално оборудване на местния китайски пазар отслабват.
5. Петият фактор при изготвянето на анализа и прогнозите за глобалните автомобилни вериги са т.нар. технологични смущения. Нараства **зависимостта от редкоземните елементи**, включително магнити. Достъпът до тези суровини е силно контролиран от Китай. Това неминуемо крие потенциал за прекъсвания на веригите на доставки.

✕ затвори

Очакват се и законодателни промени, които да позволят по-бързото преминаване към автономно шофиране (Level 3+). Според наблюденията на Колин Каучман аутомотив индустрията отчита напредък и при технологиите за производство на батерии с твърди тела.



Колин Каучман е изпълнителен директор на звено „Прогнозиране на глобалните автомобилни продажби“ в S&P Global Mobility – организацията, която разполага с най-надеждните и детайлни данни за автомобилната индустрия. Той ръководи екип, съставен от анализатори от цял свят, фокусирани върху перспективите за развитие на продажбите на леки превозни средства. Колин Каучман има над 28-годишен опит в открояване на тенденциите в аутомотив индустрията.

Tags: AI Верига на доставките внос Инвестиции иновации интермодалност
тенденции

✕ затвори



Свързани

**UTA Edenred стартира услугата за зареждане на обществени зарядни станции UTA eCharge в България**

🕒 15.12.2025

**ICAP CRIF връчи наградите True Leaders и SynESGy**

🕒 15.12.2025

**Широкообхватна каско застраховка за груба небрежност на пътя**

🕒 15.12.2025

**Излезе каталогът Автомобили за работа 2026**

🕒 12.12.2025

**Cushman&Wakefield Forton с нов главен директор**

🕒 11.12.2025

Ново

Сродни

Популярно

**UTA Edenred стартира услугата за зареждане на обществени зарядни станции UTA eCharge в България**

🕒 15.12.2025

✕ затвори

ICAP CRIF връчи наградите True Leaders и SynESGy

🕒 15.12.2025

Широкообхватна каско застраховка за груба небрежност на пътя

🕒 15.12.2025

Излезе каталогът Автомобили за работа 2026

🕒 12.12.2025

Cushman&Wakefield Forton с нов главен директор

🕒 11.12.2025

Осигурени са 570 млн. лв. за жп участъка Медковец-Срацимир

🕒 11.12.2025



ВЕРИГА НА ДОСТАВКИТЕ
ТРАНСПОРТ И СПЕДИЦИЯ
СКЛАДОВА ЛОГИСТИКА
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ
Е-МОБИЛИТИ
ИКОНОМИКА/ИНВЕСТИЦИИ
АНАЛИЗИ
ИНФРАСТРУКТУРА
ЛОГИСТИЧНИ ЦЕНТРОВЕ
СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕН.

✕ затвори

[ЗА БИЗНЕСА](#)[ВИДЕО](#)[КАМИОНИ](#)[ВАНОВЕ](#)[НАЙ-НОВО](#)[НАЙ-ЧЕТЕНИ](#)[БОРСА КАМИОНИ](#)[Е-СПИСАНИЯ](#)[АБОНАМЕНТ](#)[ЛОГИСТИЧНА КОНФ.](#)[СПР. КОЙ КАКЪВ Е](#)[КАТ. АВТ. ЗА РАБОТА](#)[KAMIONI.BG](#)[BAGERI.BG](#)[📖 ВХОД](#)[📖 РЕГИСТРАЦИЯ](#)[КОНТАКТ С LOGISTIKA.BG](#)[ЕКИП](#) / [РЕКЛАМА](#) / [АБОНАМЕНТ](#) / [КОНТАКТИ](#) / [ПОЛИТИКА ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ](#) /[ПОЛИТИКА ЗА БИСКВИТКИТЕ](#)

BULGARIAN TRANSPORT PRESS LTD. © 2001 - 2023

