

<https://www.linkedin.com/company/lorrypl>

LORRY.PL

portal branży TSL

<https://lorry.pl>

PARTNERZY PORTALU:

<https://www.fraikin.pl/><https://www.tip-group.com/pl><https://ctp.eu/pl/><https://web.uta.com/pl/?>

we simplify mobility

utm_source=lorry&utm_medium=banner&utm_campaign=pl.lorry.banner.uta.

<https://kariera.suus.com/przewoznicy?form=1>**PAWTRANS®** <https://www.pawtrans.pl/>[https://gewerbe-campus-](https://gewerbe-campus-fuerstenwalde.de/)

fuerstenwalde.de/

**XXLKW**
Secure Parking
Elbebrücke[https://www.xxlkw-](https://www.xxlkw-parking.de/pl/)

parking.de/pl/



Leasing

[https://www.pkoleasing.pl/finansowanie-transportu-](https://www.pkoleasing.pl/finansowanie-transportu-ciezkiego?)
ciezkiego?utm_source=lorry&utm_medium=banner&utm_campaign=tc-
bezprzestojow&utm_content=logo)

Mark Hindley, prezes ECG: Przed europejską logistyką pojazdów czas wielkich zmian (WYWIAD)



Elektryfikacja, rosnąca konkurencja ze strony chińskich producentów, niestabilność globalnych przepływów handlowych i konieczność kosztownych inwestycji stawiają europejską logistykę pojazdów przed bezprecedensowymi wyzwaniami. – W całej mojej karierze zawodowej nie obserwowałem tak głębokich zmian i zakłóceń w branży motoryzacyjnej – mówi Mark Hindley, nowy prezes ECG – The Association of European Vehicle Logistics. W rozmowie z Lorry.pl opowiada o priorytetach swojej kadencji, perspektywach europejskiego rynku logistyki pojazdów gotowych (FVL) oraz najważniejszych tematach nadchodzącej konferencji ECG w Kopenhadze.

📅 11 października, 2026

🕒 godz. 18:26

👤 Zespół Redakcyjny Lorry.pl

🔗 Rozmowy (<https://lorry.pl/category/rozmowy/>), Z Branży (<https://lorry.pl/category/prosto-z-branzy/>)

Lorry.pl: Przede wszystkim gratulujemy wyboru na stanowisko prezesa ECG (<https://www.ecgassociation.eu/>). Jakie cele stawia Pan sobie na najbliższe lata? Co będzie najważniejszym zadaniem organizacji pod Pana kierownictwem?

Mark Hindley: Moim głównym priorytetem jest wspieranie naszych członków w przechodzeniu przez okres ogromnych zmian, jakie zachodzą obecnie w branży motoryzacyjnej. Pracuję w tym sektorze od lat 80. i mogę powiedzieć, że mamy dziś do czynienia z największą falą zmian i zakłóceń, jakiej doświadczyłem w swojej karierze. To niezwykle interesujący czas, ale jednocześnie okres poważnych zagrożeń i ogromnych możliwości dla sektora logistyki pojazdów gotowych.

Na tę sytuację składa się wiele równoległych zachodzących procesów: elektryfikacja transportu, transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju, postęp technologiczny i rozwój sztucznej inteligencji, ekspansja nowych producentów samochodów z Chin, a także wyzwania stojące przed tradycyjnym europejskim przemysłem motoryzacyjnym. Do tego dochodzą niestabilność gospodarcza i niepewność wynikająca z wydarzeń geopolitycznych oraz sytuacji kryzysowych na świecie.

Drugim ważnym obszarem mojej działalności będzie rozwijanie współpracy międzynarodowej. Na europejskim rynku pojawiają się nowi gracze, a możliwości wzrostu w samej Europie pozostają ograniczone. Tymczasem inne regiony, takie jak Indie czy Bliski Wschód, nadal dynamicznie się rozwijają.

Chcemy pomagać naszym członkom w budowaniu kontaktów i rozwijaniu działalności na tych rynkach.

Zamierzam przy tym wykorzystać solidne fundamenty, które ECG zbudowało przez lata, i ściśle współpracować z naszym doświadczonym zespołem w Brukseli, aby skutecznie wspierać firmy reprezentujące wszystkie segmenty logistyki pojazdów gotowych.



fot. Adampol

Jak ocenia Pan obecną kondycję europejskiego rynku logistyki pojazdów? Jakie są największe wyzwania dla operatorów i gdzie dostrzega Pan możliwości rozwoju?

Największym problemem jest dziś rosnąca zmienność i nieprzewidywalność przepływów pojazdów. Towarzyszą temu wzrost kosztów operacyjnych oraz utrzymująca się niepewność gospodarcza, związana między innymi z sytuacją geopolityczną.

Dodatkowym wyzwaniem są zmiany w strukturze rynku. Rosnący import samochodów z Chin przy jednoczesnym spadku produkcji pojazdów w Europie prowadzi do powstawania nowych nierównowag w europejskiej sieci logistycznej. Jest to szczególnie widoczne w portach, na placach składowych oraz w dystrybucji lądowej.

Musimy pamiętać, że przemysł motoryzacyjny należy do najbardziej globalnie powiązanych sektorów gospodarki. Samochody sprzedawane są praktycznie na całym świecie, powstają w fabrykach zlokalizowanych na różnych kontynentach, a do ich produkcji wykorzystuje się komponenty pochodzące z wielu krajów.

Dlatego coraz większe znaczenie mają umowy o wolnym handlu i inne porozumienia handlowe. Wpływają one na to, gdzie produkowane są samochody, na jakich rynkach trafiają do sprzedaży i jakimi trasami są transportowane. Producenci dostosowują swoje sieci produkcyjne i strategie rynkowe do nowych warunków, a operatorzy logistyczni muszą odpowiednio zmieniać własne sieci i zakres świadczonych usług.

Z jednej strony rodzi to wyzwania, ale z drugiej otwiera nowe możliwości. Porozumienia handlowe mogą zapewniać dostęp do kolejnych rynków, tworzyć nowe potoki przewozowe i wspierać rozwój działalności poza Europą. Dlatego międzynarodowa współpraca i silne globalne sieci kontaktów stają się coraz ważniejsze zarówno dla producentów samochodów, jak i operatorów logistycznych.

Właśnie z tego powodu ECG kładzie obecnie większy nacisk na współpracę międzynarodową. Rozszerzyliśmy już kontakty z partnerami w Chinach, rozwijamy relacje na Bliskim Wschodzie i rozpoczęliśmy zacieśnianie współpracy z przedstawicielami branży w Indiach. Dzięki temu nasi członkowie mogą aktywnie uczestniczyć w procesach i wykorzystywać możliwości, które będą kształtowały przyszłość logistyki motoryzacyjnej.

Jednocześnie cała branża potrzebuje stabilnych i przewidywalnych warunków handlowych. Tylko w takim otoczeniu firmy mogą z odpowiednią pewnością podejmować decyzje inwestycyjne i rozwijać długoterminowe rozwiązania dla swoich klientów.

Już 15–16 października w Kopenhadze odbędzie się kolejna konferencja ECG, tym razem pod hasłem „Winds of Change – Understanding Tomorrow, Navigating Towards the Future”. Czego mogą spodziewać się uczestnicy i jakie zagadnienia znajdą się w centrum dyskusji?

Tegoroczne hasło, które można przetłumaczyć jako „Wiatry zmian – zrozumieć jutro, wyznaczyć kierunek na przyszłość”, bardzo dobrze oddaje charakter wyzwań stojących przed naszą branżą.

Program konferencji będzie poświęcony najważniejszym siłom, które obecnie kształtują przemysł motoryzacyjny i sektor logistyki pojazdów gotowych.

W Kopenhadze spotkają się czołowi eksperci branżowi, przedstawiciele producentów samochodów, decydenci odpowiedzialni za kształtowanie polityki gospodarczej oraz innowatorzy. Chcemy wspólnie przyjrzeć się zarówno zagrożeniom, jak i możliwościom, które pojawią się w najbliższych latach.

Ważnym elementem wydarzenia będzie również networking, umożliwiający nawiązywanie kontaktów z osobami podejmującymi kluczowe decyzje w globalnym łańcuchu dostaw branży motoryzacyjnej.

Jeżeli chodzi o tematykę, skupimy się przede wszystkim na perspektywach gospodarczych, wpływie nowych technologii, automatyzacji i sztucznej inteligencji, a także na zmianach zachodzących wśród producentów samochodów. Zagadnienia te zostaną przedstawione zarówno podczas wystąpień ekspertów, jak i w ramach dyskusji panelowych.

Elektryfikacja, cyfryzacja, zmieniające się kierunki światowego handlu i rosnące wymagania środowiskowe będą w kolejnych latach nadal przekształcały rynek. Jak wyobraża Pan sobie europejski sektor FVL za pięć lat i jaką rolę powinna odegrać ECG w tej transformacji?

Jednym z największych wyzwań dla sektora FVL i członków ECG jest skala inwestycji niezbędnych do osiągnięcia celów związanych z neutralnością klimatyczną.

Zakup nowych środków transportu i innych aktywów wymaga ogromnych nakładów kapitałowych, a ich amortyzacja musi być rozłożona na wiele lat. Tymczasem standardowe kontrakty w naszej branży zawierane są zazwyczaj na okres zaledwie trzech lat. Brak długoterminowych zobowiązań ze strony klientów staje się więc poważną barierą dla inwestycji.

Rolą ECG jest wspieranie konstruktywnego dialogu, opartego na konkretnych danych, pomiędzy operatorami logistycznymi a producentami samochodów. Musimy wspólnie wypracować rozwiązania, które pozwolą finansować i realizować takie inwestycje w dłuższej perspektywie.

Jedną z naszych inicjatyw jest **E-Truck Accelerator** – narzędzie opracowane przez ECG w celu przyspieszenia wdrażania elektrycznych samochodów ciężarowych. Pozwala ono w przejrzysty sposób porównać eksploatację ciężarówek z silnikiem Diesla oraz pojazdów elektrycznych, uwzględniając koszty, potencjalne oszczędności i wymagane inwestycje w całym okresie obowiązywania kontraktu.

Kolejnym ważnym zadaniem będzie wspieranie naszych członków w dostosowywaniu się do zmieniającego się krajobrazu producentów samochodów.

Nie postrzegamy jednak tych przemian jako prostego procesu zastępowania europejskich firm przez przedsiębiorstwa chińskie czy szerzej – azjatyckie. Rynki motoryzacyjne stają się coraz silniej powiązane, a inwestycje i współpraca rozwijają się w obu kierunkach.

Tak jak wiele europejskich firm logistycznych inwestowało i rozwijało swoją działalność za granicą, również w Chinach, tak naturalne jest, że przedsiębiorstwa chińskie i inni gracze azjatyccy będą poszukiwali możliwości rozwoju w Europie.

Najważniejsze pytanie nie dotyczy więc kraju pochodzenia danej firmy, lecz wartości, jaką może ona zaoferować klientom.

Europejscy operatorzy logistyki pojazdów przez dziesięciolecia budowali rozległe sieci transportowe, zdobywali doświadczenie operacyjne i rozwijali dogłębną znajomość lokalnych rynków. Te kompetencje pozostają niezwykle atrakcyjne zarówno dla tradycyjnych producentów samochodów, jak i nowych marek wchodzących na rynek europejski.

Globalizacja przemysłu motoryzacyjnego będzie postępować. Dlatego obok już realizowanego programu współpracy z Chinami ECG zamierza dalej analizować możliwości i rozwijać kontakty w innych perspektywicznych regionach, w szczególności na Bliskim Wschodzie i w Indiach.

Dziękujemy za rozmowę i życzymy powodzenia w realizacji ambitnych planów na stanowisku prezesa ECG! (<https://www.ecgassociation.eu/>)

źródło: Lorry.pl/ECG

NAJNOWSZE (/TRANSPORT-DROGOWY)

← (https://lorry.pl/mark-hindley-prezes-ecg-przed-europejska-logistyka-pojazdow-czas-wielkich-zmian-wywiad/) 11 października 2026 Mark Hindley, prezes ECG: Przed europejską logistyką pojazdów czas wielkich zmian (WYWIAD) (https://lorry.pl/mark-hindley-prezes-ecg-przed-europejska-logistyka-pojazdow-czas-wielkich-zmian-wywiad/) Elektryfikacja, rosnąca konkurencja ze strony chińskich producentów, niestabilność globalnych przepływów handlowych i konieczność kosztownych inwestycji...	(https://lorry.pl/w-holandii-zamknieta-a2-na-dlugi-weekend-objazdy-moga-dodac-ponad-godzine/) 10 października 2026 W Holandii zamknięta A2 na długi weekend. Objazdy mogą dodać ponad godzinę (https://lorry.pl/w-holandii-zamknieta-a2-na-dlugi-weekend-objazdy-moga-dodac-ponad-godzine/) Przewoźnicy jadący do południowej Holandii i Belgii muszą skorygować plany od czwartkowego wieczoru 8 października. Rijkswaterstaat zamknie A2 między węzłami...	(https://lorry.pl/polaczeniach-hi-przedluzone-co-przewoźnicy-prc) → 12 października 2026 Kontrole na granicy Hiszpania-Włochy przedłużone. Wiedzieć przez promy (https://lorry.pl/polaczeniach-hi-przedluzone-co-przewoźnicy-prc) Od 8 do 22 października na granicy Hiszpania-Włochy kontrole osób drogą lotniczą. Przedłużenie c...
---	--	---

Dodaj komentarz

Twój adres email nie zostanie opublikowany. Wymagane pola są oznaczone *

Komentarz *

Nazwa *

Adres email *

☐ Zapamiętaj moje dane w tej przeglądarce podczas pisania kolejnych komentarzy.**MENU**[Dodaj komentarz](#)[Spedycja i logistyka](#)[Transport drogowy](#)[Centra logistyczne](#)[Intermodal](#)[Flota](#)[Prawo finanse kadry](#)[Ekologistyka](#)[Kontakt z nami](#)**O PORTALU**

Lorry.pl – portal branży TSL to miejsce, w którym znajdziesz najnowsze i najciekawsze wiadomości z segmentu gospodarki, który generuje prawie 7% PKB i odpowiada za 6,5% zatrudnienia w naszym kraju.

Piszemy dla Was. Codziennie.



LORRY.PL

portal branży TSL

(<https://www.lorry.pl>)

KONTAKT

+48 533 513 646

redakcja@lorry.pl

(<mailto:redakcja@lorry.pl>)

(w sprawie artykułów, publikacji,
fotografii)

reklama@lorry.pl

(<mailto:reklama@lorry.pl>)

(w sprawie reklamy, współpracy,
patronatu)